

# Innoveren kun je leren

## Teaser workshop: Innoveren kun je leren (2 uur)

Bij deze teaser workshop worden de deelnemers geënthousiasmeerd over de wereld van innovatie. De deelnemers zullen deze workshop verlaten met het gevoel:

*‘O hé, ik ben ook creatief en kan ook innoveren!’*

Ons credo is onze workshops te benaderen vanuit de positieve psychologie: ieder mens heeft talent. De kunst is alleen er achter te komen wat je talent is en in welke omgeving dit het beste naar voren komt. Wij zullen iedereen persoonlijke aandacht te geven.

Kort zullen alle kandidaten proeven aan de handvatten die wij aanreiken in de volledige training ‘innoveren kun je leren’. In deze workshop gaan de deelnemers naar huis met praktische tips en tools én zijn zij een innovatieve ervaring rijker. De deelnemers zullen hier actief worden geprikkeld middels enkele werkvormen c.q. energizes.

Het gevoel dat wij alle deelnemers individueel willen meegeven is:

*‘Joh, nooit gedacht dat dat nou innoveren is!’ of ‘Wauw, wat gaaf om te ervaren hoe innovatie werkt!’*

## Training: Innoveren kun je leren (1 dag)

### Aftrap: Wat is innovatie; de successen en de blunders

Wij zullen de dag enthousiast aftrappen door te starten met een energizer die je prikkelt, enthousiasmeert en op scherp zet. De deelnemers worden letterlijk geconfronteerd met hoe makkelijk mensen, bij het doen van onderzoek, in valkuilen stappen.

Daarna zetten we ‘Serious gaming’ in om op een speelse wijze de kennis over innovatie in de groep in kaart te brengen, waarna we dit verbinden aan theorie.

Vervolgens bespreken we gezamenlijk enkele innovatiesuccessen en -blunders uit onze rijke geschiedenis. Dit eerste stuk zal met de opgedane kennis worden afgesloten door het begrip innovatie te ontleden.

### Het fundament voor succesvol innoveren

In het tweede gedeelte zullen wij de nut en noodzaak van innoveren behandelen, zowel op technologisch als sociaal vlak. Voor het laten slagen van een technologische innovatie is sociale innovatie een must. Wij zien dit als één van de belangrijkste onderdelen en zullen dit daarom op een interactieve wijze met onze ‘innovators in spé’ behandelen.

In dit gedeelte zal er actief in groepsverband aan de slag worden gegaan waarbij de deelnemers onderzoek zullen doen naar de belangrijkste sociale aspecten waaraan moet worden voldaan om succesvol te kunnen innoveren. Dit wordt daarna met elkaar gedeeld in de vorm van een presentatie.

De eigen inbreng van de deelnemers zullen wij versterken met wat de theorie hier over schijft.

## Structuur en innoveren middels het BIEG innovatiemodel

In het derde en laatste gedeelte zullen wij aan de hand van het 'BIEG innovatiemodel' structuur aanbrenge in een innovatieproces. Het BIEG innovatiemodel (Bewustwording, Ideeën (co)creëren, Enthousiasmeren, Genereren) is ontwikkeld door Gulliver-Trainingen en vormt een handige tool om een innovatieproces aan op te hangen.

Wij gaan uitgebreid in op ieder element van het BIEG innovatiemodel. Wij trappen ieder element af met een werkvorm om de deelnemers daadwerkelijk te laten ervaren welke valkuilen en emoties, zoals bijvoorbeeld weerstand of het vastzitten in aannames, er ontstaan bij elk element van het BIEG innovatiemodel.

Vervolgens wordt het gehele innovatiemodel in groepsverband doorlopen waar de innovators in spé daadwerkelijk aan de slag gaan met een innovatief idee. Ze zullen tot het element 'Enthousiasmeren' een prototype gaan maken. De wijze waarop is geheel vrij, we bieden hier uiteraard de nodige ondersteuning.

Het bedachte prototype, pilot of demo zal worden gepresenteerd aan de gehele groep.

### Uitleg van het model ontwikkeld door Gulliver-Trainingen:

#### **Bewustwording**

Bij bewustwording kan worden gedacht aan het verzamelen van feiten, onderzoek doen, open vragen stellen, sociale(media) in de gaten houden, onderzoeken van tegengestelde perspectieven, interviewen met experts, et cetera.

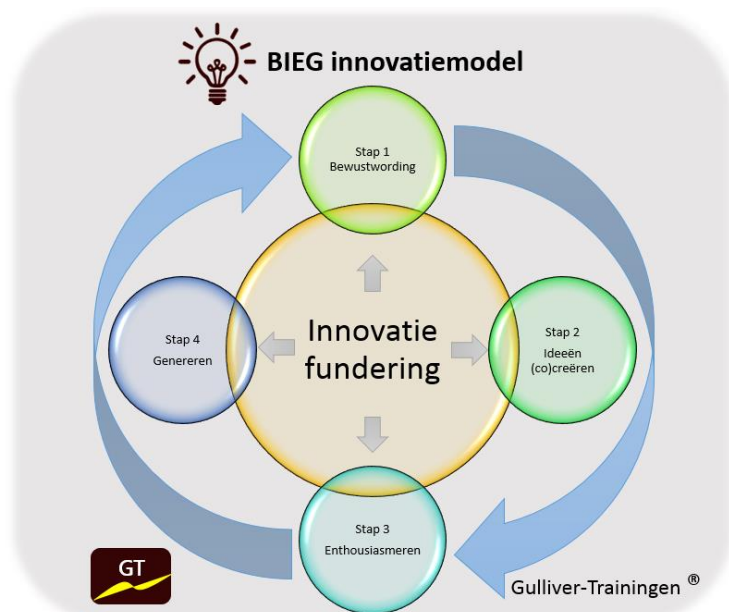
Je probeert een hoofdvraag te bedenken die toegevoegde waarde creëert.

#### **Ideeën (co)creëren**

Innoveren doe je niet alleen. Als je de hoofdvraag weet en je weet waarop je wil innoveren, ga je ideeën (co)creëren. Je 'creatiepartners' moeten een goede afspiegeling zijn van je doelgroep. Dit doe je door gezamenlijk (micro, meso of macro) een visie te creëren over hoe je invulling zou kunnen geven aan je hoofdvraag. Maak hier het ultieme out-of-the-box droomidee van.

In dit gedeelte gebeurt het regelmatig dat er ideeën ontstaan die in eerste instantie irreëel lijken. Het doel is om de creativiteit in beweging te brengen, waardoor er iets nieuws ontstaat waar nog nooit iemand over heeft nagedacht.

Misschien ontstaan er ideeën die niet in te zetten zijn voor de oorspronkelijke hoofdvraag, maar die juist een andere revolutionaire innovatie tot gevolg heeft.



### ***Enthousiasmeren***

Om er achter te komen of je doelgroep net zo enthousiast wordt van het idee als jij zelf, ga je de groep enthousiasmeren. Dit kan worden gedaan door gebruik te maken van enkele prototypes, pilots of demo's van het product of proces.

Wij leren de deelnemers hoe ze de ideeën met de verzamelde feiten overtuigend kunnen overbrengen aan de doelgroep.

### ***Genereren***

Hier wordt ingegaan op waar je op moet letten als je de innovatie op schaal gaat genereren c.q. produceren.

### ***Innovatie fundering***

Zoals eerder besproken is sociale innovatie het fundament om succesvol te kunnen innoveren op technisch vlak. Daarom ziet u dit in de kern van het model terug.

## Uitgebreide training 'innoveren kun je leren' (3 dagdelen verspreid)

*We zullen de 'Innovators in spé' het gevoel geven van ontdekken, erkennen en verkennen van kansen. We leren ze dingen te zien die anderen niet direct zien, omdat ze geheel gefocust met innovatie bezig zijn.*

*Eenmaal verslaafd aan het 'innovatie virus' willen ze nooit meer afkicken!*

### Dagdeel 1

In de uitgebreide training wordt op dagdeel één nagenoeg hetzelfde behandeld als bij de eendaagse training 'innoveren kun je leren'. Het verschil zit hem echter in de behandeling van het BIEG innovatiemodel. Deze zal plenair worden uitgelegd waarbij wij enkele praktijk voorbeelden zullen geven. Het daadwerkelijk zelf aan de slag gaan hiermee komt later aan bod.

Aanvullend krijgen de deelnemers namelijk de opdracht om in groepen gericht te gaan innoveren voor het (stage)bedrijf waar zij werkzaam zijn.

Hoe gaaf is het voor de deelnemers om zelf aan de slag te gaan en het idee zo te ontwikkelen dat het ook écht innovatieve meerwaarde heeft én dat er ook echt iets mee gedaan kan worden.

De deelnemers gaan in groepsverband, na de workshop, aan de slag met het eerste en het tweede element van het BIEG innovatiemodel; Bewustwording en Ideeën (co)creëren.

### Dagdeel 2

De deelnemers gaan de ideeën aan elkaar presenteren en uitleggen hoe ze gekomen zijn tot het idee. Wij zullen hier een energizer inzetten waarbij de deelnemers daadwerkelijk ervaren hoe zij om kunnen gaan met weerstand en kritiek. Ze leren hoe dit om te buigen en in hun voordeel te gebruiken.

Bij deze laatste energizer kunnen naast de deelnemers aan de workshop ook (stage)bedrijven betrokken worden.

### Dagdeel 3

Op de derde en laatste dag worden de finale ideeën vol trots aan elkaar gepresenteerd en zullen de innovators in spé met het derde element van het innovatiemodel namelijk 'enthousiasmeren' een prototype, pilot of demo te laten zien. Wederom is de invulling op geheel eigen wijze.

Als kers op de taart nemen we afscheid van de 'innovators in spé' en heten we 'innovators' welkom!